

Responsabilidad Social. Empresas vs conservación de la Biodiversidad

Por: Daniel Barragán
Director de Proyectos, CEDA

En los últimos años la responsabilidad social (RS) de las empresas se ha ido especializando hacia sectores mucho más específicos donde desarrollar acciones que permitan compatibilizar de forma mucho más efectiva el accionar ético de los negocios con el aprovechamiento de las oportunidades de mercado y crecimiento económico.

En la dimensión ambiental de la RS, uno de los temas críticos ha sido, y sigue siendo, la biodiversidad. Más aún en países ricos en biodiversidad como el nuestro, donde dependemos en gran medida del aprovechamiento de los recursos naturales.

Sin embargo, a pesar de la importancia de los recursos naturales para la economía, especialmente de las comunidades rurales, el desarrollo de negocios basados en la biodiversidad sigue siendo un tema que genera resistencias para algunos sectores, o su desarrollo es aún desconocido .

Biodiversidad: recurso amenazado

A nivel global, la biodiversidad y los distintos ecosistemas que la albergan son elementos vitales para garantizar la vida en el planeta. Actualmente más de 6.500 millones de personas y sus medios de vida dependen de la biodiversidad del planeta (ecosistemas, especies y recursos genéticos).

Ecuador no es la excepción. Somos uno de los países más biodiversos del mundo y también un país que depende en gran medida de la extracción y aprovechamiento de sus recursos naturales. Este factor es crítico si tomamos en cuenta los graves problemas ambientales existentes y la dependencia de las industrias en la explotación de recursos naturales renovables y no renovables.

La biodiversidad no sólo enfrenta esta amenaza. El incremento de la pobreza, sobre todo en las zonas rurales, así como la rápida erosión de ecosistemas y

pérdida de biodiversidad por causa del cambio climático, presionan para que este recurso estratégico sea cada vez más limitado y vulnerable.

Como se mencionó anteriormente, la industria ecuatoriana depende en gran medida del aprovechamiento y uso de recursos naturales renovables y no renovables. *Todo lo que en el Ecuador se produce, desde alimentos hasta productos industriales (madera, fármacos, flores, agricultura, alimentos, etc.), se sustenta en la biodiversidad. Ésta también produce y nos provee de manera indirecta de una amplia gama de servicios tales como agua, energía, combustibles, fósiles, turismo, etc.*¹

Esta relación entre producción y ambiente genera, en muchas ocasiones, graves conflictos, no sólo ambientales sino también sociales, y uno de los grandes retos sigue siendo el compatibilizar los procesos de desarrollo y crecimiento económico con la preservación de los recursos naturales para las futuras generaciones.



Daniel Barragán

¹ *Memorias del Foro "La Biodiversidad como recurso estratégico para el sector productivo ecuatoriano"*. CEDA. Quito. 2004.

¿Qué entender por Responsabilidad Social Empresarial?

Existen diversas definiciones de responsabilidad social, cada una con un enfoque distinto desde el sector donde se la maneja, sin embargo en todas se evidencia un enfoque de *sostenibilidad*. Para Forum Empresa la responsabilidad social es *"una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sostenible en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y el desarrollo sostenible de las generaciones futuras"*².

En síntesis, no es otra cosa que la incorporación de principios y prácticas que van más allá de los requerimientos legales, y que permiten imprimir en las operaciones de una empresa –u otra entidad pública o privada- un accionar mucho más ético y responsable con el ambiente y la sociedad. No solo como una forma de legitimar su accionar frente a la sociedad, sino como un mecanismo que permite aportar a la sostenibilidad en el tiempo de la propia empresa.

Para el Pacto Mundial (Global Compact), las acciones empresariales responsables construyen confianza y capital social, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo y *[a la formación de]* mercados sustentables³.



En Ecuador la RS ha evolucionado en las últimas décadas, pasando de acciones puramente filantrópicas a mecanismos de inversión social. Sin embargo, muchas de estas acciones distan mucho de una verdadera responsabilidad social, en la que no medien únicamente factores de marketing o posicionamiento de imagen. Existen por supuesto iniciativas serias que, sin duda, han logrado

² www.empresa.org

³ www.unglobalcompact.org

internalizar los principios éticos, sociales y ambientales que son la base de la RS.

En lo que respecta a la responsabilidad ambiental, el progreso es aún menor, sin embargo existen alternativas de gestión ambiental que las empresas están incorporando a sus operaciones para minimizar la generación de desechos, aprovecharlos y reutilizarlos; reducir o minimizar el consumo de agua o energía, entre otras.

En el área ambiental⁴ el Pacto Global incorpora principios orientados a promover una mayor responsabilidad con respecto del ambiente.

Principios ambientales del Pacto Mundial

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

El Convenio de Diversidad Biológica

En lo que respecta a la biodiversidad, el Convenio de Diversidad Biológica (CDB) plantea entre sus objetivos un manejo integrado que combine conservación, uso sostenible y participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización sostenible de los recursos de la biodiversidad. Es así que provee tanto una plataforma política global como una guía para el desarrollo de estrategias y planes de acción voluntarios para las empresas.

*Por "utilización sostenible" se entiende la utilización de componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras.*⁵

Estos objetivos establecidos en el CDB son perfectamente compatibles con las perspectivas de sostenibilidad que promueve la responsabilidad social, y que pueden ser incorporados en la gestión empresarial mediante políticas orientadas a la

⁴

http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/Los_Diez_Principios.html

⁵ Convenio sobre la Diversidad Biológica.

minimización de desechos, prevención de la contaminación, eficiencia en el uso de energía y agua o alternativas de diseño ecológico. Todo esto enfocado a conservar y aprovechar de forma sustentable la biodiversidad.

De igual forma, el CDB contempla en su Art. 18⁶ la posibilidad de que las partes contratantes fomenten el establecimiento de *empresas* para el desarrollo de tecnologías que permitan conservar la biodiversidad, aprovechándola sosteniblemente. Esto puede ser una oportunidad para que los Estados se asocien a empresas que desarrollan negocios basados en la biodiversidad para buscar nuevos incentivos para su conservación, pero también para ser más equitativos en los beneficios que su uso genera.



Responsabilidad Social y biodiversidad

En el marco de su responsabilidad social las empresas buscan también una alternativa para mejorar su situación competitiva y valorativa, y su valor añadido.

Es así que la responsabilidad social incorpora, como uno de sus elementos integradores, al desempeño ambiental y, en el contexto actual, la RS implica no solamente liderazgo y buena gestión, sino también una visión de sostenibilidad en el largo plazo que permita a las empresas adquirir ventajas comparativas y competitivas⁷ que les permita introducir productos y servicios innovadores con potencial comercial y económico, pero sobre todo aportando a la distribución de riqueza.

⁶ Convenio sobre la Diversidad Biológica. Artículo 18. Cooperación científica y técnica: ...5. Las Partes Contratantes, si así lo convienen de mutuo acuerdo, fomentarán el establecimiento de programas conjuntos de investigación y de empresas conjuntas para el desarrollo de tecnologías pertinentes para los objetivos del presente Convenio.

⁷ *Memorias del Foro "La Biodiversidad como recurso estratégico para el sector productivo ecuatoriano. Ponencia de María Amparo Albán: Ventajas e incentivos para el cumplimiento de estándares ambientales"*. CEDA. Quito. 2004.

La responsabilidad ambiental promueve que las empresas desarrollen e internalicen procesos de mejora orientados a gestionar de modo más eficiente sus operaciones ambientales y a promover acciones concretas tendientes a una gestión más amigable con el ambiente.

Justamente, la alta tasa de pérdida de biodiversidad que se evidencia en los últimos años justifica la necesidad de manejar de forma más sostenible este recurso. Es así que, el desarrollo de negocios sobre la biodiversidad es una oportunidad no solo para la conservación de ecosistemas, especies y recursos genéticos, sino también para vincular a comunidades y otros actores locales en los procesos de aprovechamiento de los recursos naturales de una forma más sustentable.

Hay muchas maneras a través de las cuales una empresa puede abordar la conservación de la biodiversidad. Estas van desde sensibilizar a su público interno (empleados, directivos, accionistas) sobre la necesidad de conservar, hasta establecer mecanismos de conservación y gestión de los impactos ambientales causados por las operaciones, orientados a mejorar el uso sostenible de los recursos biológicos.

A nivel mundial existen cada vez más y mejores prácticas, no sólo en grandes corporaciones, sino también en microempresas, que han notado que un manejo y aprovechamiento sustentable y responsable de la biodiversidad es altamente compatible con las metas de conservación y la generación de recursos para pequeñas comunidades. Es necesario entonces, partir por incorporar políticas expresas sobre la biodiversidad en el sistema de gestión de la empresa, y traducir esas políticas en acciones.

En los últimos años el *biocomercio* se ha insertado como una alternativa válida para compatibilizar la conservación en zonas sensibles y proveer ingresos a familias de zonas rurales a lo largo del país. Estas experiencias han incorporado el enfoque de responsabilidad social y ambiental.

Existen otras alternativas de negocio que incluyen al ecoturismo, el manejo sustentable de bosques, el secuestro de carbono, el pago por servicios ambientales, agricultura, pesca, farmacéutica, entre otros. Algunos de estos, como la acuicultura, han tenido gran importancia en la oferta de exportación del Ecuador, sin embargo el desarrollo de este sector ha estado marcado por acciones no responsables, como la desaparición de gran parte de los manglares.

Es entonces necesario promover en estos sectores, algunos ya con un importante desarrollo, la necesidad de incorporar prácticas más sustentables ambientalmente, más éticas y más justas socialmente.

El punto de partida es sencillo: *voluntad de hacer las cosas de forma distinta*. Una vez que la empresa – o su dirección- han tomado la decisión de ser socialmente responsables inician un proceso de alineamiento de su *core bussiness* con prácticas de gestión responsables. En el caso de empresas que desarrollan actividades de producción relacionadas con la biodiversidad existen herramientas concretas que guían el desarrollo del caso negocio sobre biodiversidad, de forma que la empresa pueda alinear de mejor forma sus operaciones con las prácticas que desea implementar.



Desde la perspectiva de la gestión empresarial, el implementar un caso de negocio sobre la biodiversidad implica algo más que voluntad de hacer las cosas distintas. Implica una inversión que, dependiendo del caso, puede ser significativa, pero que sin lugar a dudas generará beneficios económicos y, sobre todo, ambientales.

Pasos clave para la acción empresarial

1. Estructurar el caso de negocio sobre biodiversidad de la empresa.
2. Identificar un líder dentro de la empresa que impulse las acciones sobre la biodiversidad.
3. Llevar a cabo una evaluación que mapee el nivel de conocimiento sobre conservación y acciones que se pueden implementar para mejorar los niveles de conservación de la biodiversidad.
4. Asegurar el respaldo del nivel directivo.
5. Desarrollar una estrategia y un plan de acción de la empresa.
6. Aplicar el plan de acción.

Conclusión

En economías como la nuestra existe una relación directa entre producción y recursos naturales y, por ende, con los recursos de la biodiversidad. El hecho de ser uno de los cinco países más megadiversos del mundo es un factor de competitividad a nivel país que puede, y debe, ser aprovechado, pero de una forma responsable.

Este mismo factor es causa de muchos conflictos socioambientales. Por un lado existen sectores que argumentan la intangibilidad del recurso, sin embargo la solución no está en impedir a rajatabla el uso de los recursos de la biodiversidad, sino en aprender a utilizarlos y aprovecharlos sustentablemente.

Y precisamente las empresas, y otros actores involucrados, no solo en las tareas productivas sino también en las de conservación y gestión de recursos naturales, tienen una responsabilidad mayor frente al adecuado aprovechamiento de este recurso estratégico.

Las empresas pueden y deben tener un rol mucho más proactivo en la conservación de la biodiversidad. La inclusión de prácticas de responsabilidad social les permitiría una mejor relación con las comunidades locales y el ambiente, disminuyendo los conflictos sociales y mejorando la calidad de vida de las propias comunidades pero, sobre todo, respetando los ecosistemas y la biodiversidad asociada a ellos.

En este contexto, *el concepto de RSE corresponde a un camino estratégico que busca generar mayor valor para las empresas, generando relaciones beneficiosas en el largo plazo, donde no sólo importa cuánto gana sino también cómo lo gana, lo que implica un cambio radical respecto a la perspectiva empresarial tradicional de simple maximización de beneficios*⁸.

Sin embargo, la responsabilidad social es un modelo de negocio relativamente nuevo en Ecuador, por lo que es necesario aportar muchos más insumos, análisis y debate alrededor del tema, y más aún en lo relacionado con los negocios sobre la biodiversidad.

Los negocios basados en la biodiversidad, desarrollados en un marco ético y de responsabilidad social, han demostrado ser alternativas válidas – como el biocomercio- que permite un uso sustentable del recurso, generar producción e ingresos para las empresas y las comunidades.

Finalmente, es necesario aclarar que desarrollar negocios basados en la biodiversidad no implica bajo ninguna perspectiva la privatización del recurso.

⁸ www.empresa.org

Fuentes consultadas

_____. *Business & Biodiversity. The Handbook for Corporate Action*. Earth Watch Europe / IUCN / WBCSD. Switzerland. 2002.

_____. *Business and Ecosystems. Markets for Ecosystem Services – New Challenges and Opportunities for Business and the Environment*. IUCN / WBCSD. Switzerland. 2007.

_____. *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. CERES. Quito. 2008

_____. *Memorias del Foro "La Biodiversidad como recurso estratégico para el sector productivo ecuatoriano"*. CEDA. Quito. 2004.

Barragán, D. *Responsabilidad Social y su impacto en la conservación*. Diario Hoy. Quito. 04/06/2008.

Bishop, J., Kapila, S., Hicks, F., Mitchell, P., and Vorjies, F. *Building Biodiversity Business*. World Conservation Union. London, UK and Gland, Switzerland. 2008.

Convenio sobre la Diversidad Biológica, Registro Oficial No. 647 de 6 de marzo de 1995.

www.empresa.org

www.unglobalcompact.org